

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения рекламной акции (далее – Правила) устанавливают порядок и условия проведения рекламной акции (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является федеральное государственное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (сокращённое наименование – РТРС), представленное Филиалом РТРС «МРЦ» (ИНН 7717127211, КПП 771702001, юридический и почтовый адрес: 127427, г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 2) (далее – Филиал).

1.3. Определения и термины, используемые в Правилах:

Листовка – документ, изготовленный Филиалом на бумажном носителе установленного приказом Филиала образца, предоставляющий право на получение услуги Филиала.

Предъявитель листовки – физическое лицо, предъявившее Листовку.

Услуга – услуга общественного питания, предоставляемая на безвозмездной основе в следующем объёме: 500 мл чая фруктового облепихового, 1 (Один) эклер «Шоколад» в зале «Кофейня» ресторанного комплекса «Седьмое небо», расположенного, по адресу: г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 1 (далее – зал «Кофейня»).

Сайт – официальный сайт Останкинской телебашни www.tvtower.ru.

1.4. Рекламная акция проводится в рамках празднования Китайского Нового года в г. Москве с целью рекламной кампании по популяризации Останкинской телебашни (далее – Телебашня) и ресторанного комплекса «Седьмое небо».

1.5. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой, и Предъявители листовки не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции. Услуги по Листовке формируются исключительно за счёт средств Филиала.

1.6. Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, получившие Листовку и выполнившие действия, указанные в подпункте 2.2 Правил.

1.7. В обращение введены Листовки в количестве 6'000 (Шесть тысяч) штук, предоставляющие Предъявителю листовки право на получение Услуги при условии соблюдения настоящих Правил.

1.8. Листовки распространяются через следующие отели г. Москвы:

Бутик-отель «REGUL»;
Авторский отель «ПАПРАДОССО»;
Апарат Парк Хаятт Москва;
Mövenpick;
Стандарт;
Петровский путевой дворец;
Метрополь;
Radisson Blu Leninsky Prospect Hotel;
Radisson Collection Hotel;
Звезды Арбата;
MOSCOW MARRIOTT IMPERIAL PLAZA;
Continental;
PLAZA GARDEN MOSCOW WTC;
St. Regis Москва Никольская;
Арбат хаус;
Арбат 6;
Edge Seligerskaya;
Edge Vinogradovo;
Radisson Blu Belorusskaya Hotel;
Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Center;
Арткорт Москва Центр;
Ibis Октябрьское поле;
Бутик-отель «МЯСНИЦКИЙ»;
Бутик-отель «ЧАЙКОВСКИЙ»;
Novotel Moscow Kievskaya;
Aparthotel Adagio Moscow Kievskaya;
Norke Prime Зарядье;
Norke Prime Бауманская;
Norke Prime Китай-город;
Norke Prime Курская;
Norke Prime Сретенская;
Апарт-отель Ханой-Москва;
Апарт-отель Анис Стайл;
Пента отель;
Page 20;
Пальмира бизнес клуб;

Аэростар;
ibis Moscow Kievskaya;
Апарт-отель YE'S Mitino;
Апарт-отель YE'S Botanica;
Апарт-отель YE'S Технопарк;
Norke Варшавская;
Norke Казанский;
Norke Красносельская;
Satelline moscow khorvino;
Дэтоль;
Севастополь Модерн.

Количество Листовок в каждом месте распространения ограничено.

1.9. Листовка подтверждает право Предъявителя листовки на единоразовое получение Услуги.

1.10. Филиал, в соответствии с условиями Правил, обязуется предоставить Услугу Предъявителю листовки.

1.11. Листовка не является именной.

1.12. Листовка не является ценной бумагой и не подлежит возврату или обмену на денежные средства.

1.13. В случае утери, порчи или кражи Листовка не восстанавливается.

1.14. Одна Листовка действительна на разовое получение Услуги.

1.15. Срок действия Листовки с 02.02.2024 по 29.02.2024 (включительно).

1.16. Настоящие Правила размещены в свободном доступе на Сайте.

1.17. Филиал вправе в одностороннем порядке и в любое время вносить изменения в Правила путём размещения новых Правил на Сайте. Использование Листовки после внесения изменений в настоящие Правила означает акцепт Правил с учётом внесённых изменений.

2. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция проводится в период с 02.02.2024 по 29.02.2024 (включительно).

2.2. Предъявитель листовки приобретает услугу посещения Телебашни. Приобретение услуги посещения Телебашни осуществляется в соответствии с Правилами посещения Останкинской телебашни (далее – Правила посещения), которые размещены на Сайте; в кассах экскурсионного бюро, расположенных по адресу: г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 2; в терминалах, расположенных на территории, прилегающей

к Телебашне, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 1.

2.3. Предъявитель листовки обязан соблюдать Правила посещения.

2.4. Приобретая услугу посещения, Предъявитель листовки подтверждает, что ознакомился в полном объёме с настоящими Правилами и Правилами посещения, соглашается с ними и обязуется их исполнять.

3. ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИСТОВКАМИ

3.1. Предъявитель листовки получает Услугу в зале «Кофейня».

3.2. Для получения Услуги Предъявитель листовки должен предъявить Листовку на кассе зала «Кофейня».

3.3. После получения Услуги Листовка остаётся на кассе зала «Кофейня».

3.4. Листовка не даёт право на получение другого ассортимента, реализуемого в зале «Кофейня».

3.5. Филиал вправе отказать Предъявителю листовки в оказании Услуги в случае предъявления Листовки, отличающейся от установленного образца, в случае фальсификации Листовки.