

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила использования промокода (далее – Правила) утверждаются приказом федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (сокращённое наименование – РТРС), представленного Филиалом РТРС «МРЦ» (далее – Филиал), ИНН 7717127211, КПП 771702001, юридический и почтовый адрес: 127427, г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 2, и определяют условия предоставления и порядок использования промокода.

1.2. Определения и термины, используемые в Правилах:

Промокод – определённая последовательность символов (букв и/или цифр), при условии сообщения которых Предъявителю промокода предоставляется Услуга.

Предъявитель промокода – физическое лицо, предъявившее Промокод.

Услуга – услуга общественного питания, предоставляемая на безвозмездной основе в следующем объёме: 500 мл чая фруктового облепихового, 1 (Один) эклер «Шоколад» в зале «Кофейня» ресторанного комплекса «Седьмое небо», расположенного, по адресу: г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 1 (далее – зал «Кофейня»).

Сайт – официальный сайт Останкинской телебашни www.tvtower.ru.

1.3. Промокод вводится в рамках празднования Китайского Нового года в г. Москве с целью рекламной кампании по популяризации Останкинской телебашни (далее – Телебашня) и ресторанного комплекса «Седьмое небо».

1.4. Акция по введению и использованию Промокода не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой, и Предъявители промокода не несут имущественных рисков, связанных с участием в акции. Услуги по Промокоду формируются исключительно за счёт средств Филиала.

1.5. Промокод распространяется через сайт www.discovermoscow.com. Период скачивания Промокода с 02.02.2024 по 29.02.2024 (включительно). Количество Промокодов ограничено.

1.6. Промокод действует (подлежит предъявлению) в период с 02.02.2024 по 29.02.2024 (включительно).

1.7. Филиал оставляет за собой право вносить изменения в способ распространения Промокода.

1.8. Филиал, в соответствии с Правилами, обязуется оказать Услугу Предъявителю промокода.

1.9. Предъявление Промокода является безусловным согласием Предъявителя промокода с Правилами.

1.10. Правила размещены в свободном доступе на Сайте.

1.11. Филиал вправе в одностороннем порядке и в любое время вносить изменения в Правила путём размещения новых Правил на Сайте. Использование Промокода после внесения изменений в настоящие Правила означает акцепт Правил с учётом внесённых изменений.

2. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДА

2.1. Для получения Промокода необходимо заполнить анкету на сайте <https://tvtower.ru/promocode/ChineseNY/>, после чего получить Промокод.

2.2. Предъявитель промокода приобретает услугу посещения Телебашни. Приобретение услуги посещения Телебашни осуществляется в соответствии с Правилами посещения Останкинской телебашни (далее – Правила посещения), которые размещены на Сайте; в кассах экскурсионного бюро, расположенных по адресу: г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 2; в терминалах, расположенных на территории, прилегающей к Телебашне, расположенной по адресу, г. Москва, ул. Академика Королёва, д. 15, корп. 1.

2.3. Предъявитель промокода обязан соблюдать Правила посещения.

2.4. Приобретая услугу посещения, Предъявитель промокода подтверждает, что ознакомился в полном объёме с настоящими Правилами и Правилами посещения, соглашается с ними и обязуется их исполнять.

2.5. Предъявитель промокода получает Услугу в зале «Кофейня».

2.6. Для получения Услуги Предъявитель промокода должен сообщить на кассе зала «Кофейня» Промокод.

2.7. Промокод не даёт право на получение другого ассортимента, реализуемого в зале «Кофейня».

2.8. По одному Промокоду предоставляется Услуга для одного Предъявителя промокода и используется только один раз.

2.9. Промокод может быть использован только в течение срока его действия. Непредъявление Промокода в период действия Промокода признаётся отказом Предъявителя промокода от использования Промокода и не влечёт обязанности Филиала вернуть Покупателю какие-либо денежные средства.